

TRUE PRICE FESTIVAL 2025



Programma



28.01.2025



Pakhuis de Zwijger

Plenaire opening Inloop vanaf 12:30

13:00 **Opening**
GROTE ZAAL Claire van den Broek, Managing Director True Price

13:25 **Hoe kunnen we de successen vieren en nieuwe doelgroepen aanspreken in de beweging naar een duurzame economie?**

Sprekers:

- Jan Willem Bolderdijk, Full Professor of Sustainability & Marketing, UvA
- Lina Boukhoubza, member 2100 movement & Raad van Advies, Maatschappelijke Alliantie
- Jaap Korteweg, Oprichter De Vegetarische Slager & Those Vegan Cowboys
- Michel Scholte, Co-Founder True Price & Impact Institute
- Thekla Teunis, Founder & Managing Partner at Grounded

Reflectiesprekers:

- Sandra Molenaar, Algemeen directeur Consumentenbond
- Joris Lohman, Co-Founder Food Hub

14:15-14:30 **Pauze**

Workshops *toelichting zie pagina 2

14:30-15:30 1. De circulaire impact van The Ocean Cleanup
The Ocean Cleanup

2. Hoe sneakers, bankstellen en mobiele telefoons de biodiversiteit schaden
ABN AMRO & Impact Institute

3. Klimatdiscussies – de theatersport versie
Impact Institute

4. True Pricing: sleutel tot duurzaam consumentengedrag?
Hogeschool van Amsterdam

5. De 5M's van de Robin Food Coalition
Robin Food Coalition

6. Eten verkopen in de nieuwe economie: True Pricing in Food Retail and Food Service
True Price, Vermaat, UDEA, Odin

7. Buggy Business: de positieve effecten van insecten als voedsel en voer
Nederlands Food Partnership

8. Van boon tot bon: de echte prijs van koffie bij jou in de koffiebar?
True Price, Amsterdam Impact

True Price Award & toekomstvisie

15:30-15:45 **Pauze**

15:45 **True Price Award**
GROTE ZAAL

- Ikenna Azuike, Owner of Jollof Rice Productions B.V.
- Alexander Kohnstamm, Executive Director Fair Wear Foundation
- Merle Koomans v.d. Dries, CEO & Chairman of the Board at Odin Foodcoop

16:10 **GROTE ZAAL**

De perfecte storm, wat betekent dat voor een duurzame economie?

Prof. dr. Jan Rotmans, Hoogleraar transitiekunde en duurzaamheid

16:45-18:00

Borrel

Dagvoorzitter:

Chantal Inen, Founder & CEO The Punchy Pack

Muzikanten:

Orville Breeveld

Danny van Kessel

In samenwerking met:



Workshops toelichting



14:30-15:30
MEETING ROOM

1. De circulaire impact van The Ocean Cleanup

Esther van Loon, The Ocean Cleanup

The Ocean Cleanup laat zien hoe ze plastic uit de Las Vacas-rivier opruimen en transformeren in circulaire producten, zoals een gerecyclede PET-plaat voor Coldplay. In deze sessie leer je over hun innovatieve aanpak en hoe ze true pricing gebruiken om de impact van vervuiling en hun oplossing zichtbaar te maken. Ontdek de impact van plasticvervuiling en de oplossingen van The Ocean Cleanup die bijdragen aan een duurzame toekomst.

GROTE ZAAL

2. Hoe sneakers, bankstellen en mobiele telefoons de biodiversiteit schaden

Henk Hofstede, ABN AMRO & Leanne Heuberger, Impact Institute

De impact op de biodiversiteit van de wereldwijde productie en consumptie van sneakers, bankstellen en smartphones is enorm. Henk Hofstede en Leanne Heuberger nemen je mee in de wereld van het meten van impact op biodiversiteit. Samen onderzoeken we wat ondernemers en consumenten kunnen doen om de biodiversiteit te versterken.

FOYE
5e etage

3. Klimaatdiscussies – de theatersport versie

Mathijs Rozemuller & Reinier de Adelhart Toorop, Impact Institute

Theatersportoefeningen met het klimaat als centrale verbinder. Iedereen die komt speelt mee. Veel improviseren en hopelijk veel lachen.

WORK SPACE

4. True Pricing: sleutel tot duurzaam consumentengedrag?

Dr. Sjoukje Goldman & Tessa Welmers MSc., Hogeschool van Amsterdam

De workshop biedt inzicht in effectieve communicatie over true pricing. Deelnemers leren via quizvragen en onderzoeksinzichten waarom consumenten wel of niet bereid zijn de true price te betalen en welke do's en don'ts er zijn. Aan het einde begrijpen ze hoe true pricing bijdraagt aan bewuster consumentengedrag en brede acceptatie.

STUDIO

5. De 5M's van de Robin Food Coalition

Eva Gouwens & Noa Widdershoven & Jawole Joseph, Robin Food Coalition

Duurzame bedrijven opereren in een oneerlijk speelveld, omdat grote vervuilers de maatschappelijke kosten niet betalen en duurzame bedrijven extra kosten dragen. De Robin Food Coalition ondersteunt duurzame bedrijven met een 5M-strategie om hun marktpositie te versterken en winst te realiseren die zowel mens als planeet ten goede komt. Wil je meer weten over hoe wij samen de nieuwe economie vormgeven?

IJZAAL

6. Eten verkopen in de nieuwe economie: True Pricing in Food Retail and Food Service

Pietro Galgani & Claire van der Broek, True Price & Pauline Rosenberg, Vermaat & Steven IJzerman, UDEA & Wouter Wezenbeek, Odin

Leer hoe duurzame koplopers in food service en food retail aan een duurzaam voedselsysteem werken, ondersteund door true pricing. In deze sessie gaan jullie in gesprek met Pauline Rosenberg, Steven IJzerman en Wouter Wezenbeek over hun ervaringen en ambities, aan de hand van een quiz gebaseerd op onze recente publicatie: "True pricing in Food retail and Food service".

EXPO

7. Buggy Business: de positieve effecten van insecten als voedsel en voer

Lisette van Benthum, Nederlands Food Partnership

Insecten als voedsel en voer bieden een duurzame oplossing voor mondiale uitdagingen, dankzij hun lage uitstoot en efficiënte gebruik van hulpbronnen. Tijdens deze sessie bespreken we de positieve impact van insecten op voedselsystemen, trends in de Nederlandse insectensector en internationale kansen. Ondernemers presenteren hun producten en deelnemers krijgen de kans om deze innovaties van dichtbij te ontdekken.

CAFÉ

8. Van boon tot bon: de echte prijs van koffie bij jou in de koffiebar?

Maurits Appeldoorn & Carmen van der Geer, True Price & Egon van Wees, Amsterdam Impact

Voor koffieondernemers: ontdek hoe ons nieuwe koffiedashboard barista's en koffiebars in staat stelt om de echte prijs van elke kop koffie te berekenen. Leer hoe je de sociale- en milieukosten van jouw koffie zichtbaar maakt en jouw klanten betreft bij transparantie en impact. Doe mee en ontdek hoe het aanbieden van echte-prijs-koffie jouw zaak kan onderscheiden én een positieve verandering tweebrengt.