

## **Pakhuis de Zwijger**

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 250.000

### **Over de instelling**

Stichting Pakhuis de Zwijger (hierna: Pakhuis de Zwijger) combineert debat en culturele programmering met werkruimtes en horeca. De culturele programmering van Pakhuis de Zwijger wordt door de stichting georganiseerd. Voor de verhuur van de zalen en de horecapoot zijn BV's opgericht. Pakhuis de Zwijger organiseert debatten, workshops, kunstenaarspresentaties en evenementen rondom het thema 'stedelijkheid' in de meest brede zin. Vanuit het stedelijke perspectief verwerkt Pakhuis de Zwijger sociaal-maatschappelijke vraagstukken als klimaatverandering, digitalisering en migratie in haar programmering. Hierbij richt zij zich op de metropoolregio Amsterdam en andere grote steden in Nederland en België.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.51 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De raad is positief over de aanvraag van Pakhuis de Zwijger. Echter, na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de Raad voor Cultuur Stichting Pakhuis de Zwijger geen subsidie toe te kennen. Voor de debatfunctie is slechts één plaats beschikbaar in de Culturele basisinfrastructuur. Voor een toelichting op de afweging verwijst de raad naar de inleiding op de adviezen over bovensectorale ondersteunende instellingen.

### **Beoordeling**

#### ***Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten***

Pakhuis de Zwijger organiseert een indrukwekkende hoeveelheid debatten en evenementen: zo'n 600 programma's per jaar in de verschillende zalen van het eigen gebouw, in de metropoolregio, in Nederland en in Europa. Pakhuis de Zwijger is daardoor een bruisend, eigentijds cultureel centrum, waar een groot en divers samengesteld publiek op afkomt. Er is een grote variëteit aan programma's en culturele uitingen.

Ondanks de veelheid aan programma's heeft Pakhuis de Zwijger een scherp en herkenbaar profiel, doordat de organisatie het stedelijke perspectief steeds als uitgangspunt heeft bij de programma's. Het valt de raad op dat een groot deel van de programmering is afgestemd op de stad Amsterdam. De verbondenheid tussen de stad Amsterdam en Pakhuis de Zwijger is groot. Mede in samenspraak met deze stad, zet Pakhuis de Zwijger bewust in

op meepraten, mee-ontwerpen en meedenken. Dit participatieve karakter van bijeenkomsten draagt bij aan de betrokkenheid van het publiek. Meer dan de helft van de programma's heeft vooral betrekking op (groot)stedelijke onderwerpen die vanuit diverse (ruimtelijke, sociale, bestuurlijke, etc.) invalshoeken worden benaderd. Het vergroten van betrokkenheid bij alle ontwikkelingen die impact hebben op de stedelijke ruimte, zal volgens de raad niet snel zijn relevantie verliezen. Zowel overheden als burgers hebben er juist een groot belang bij om de dialoog met elkaar aan te gaan, mede gelet op de invulling en uitwerking van nieuwe omgevingsvisies. De raad heeft in dit verband veel waardering voor de festivalaanpak van het programma *We Make the City* (2019). Hier werd de hele stad Amsterdam bij betrokken en op de diverse locaties kwam een representatieve mix van sprekers en publiek tezamen. Naast de stedelijke thematiek richt Pakhuis de Zwijger zich op 'Global trends' en 'creatieve industrie'.

### ***Vernieuwing***

De aanpak van Pakhuis de Zwijger is vernieuwend en gericht op participatie: meedenken en meedoen. De thematiek van de programma's is actueel en spreekt een groot en divers samengesteld publiek aan. De thema's gaan veelal over vernieuwing en de transitie van onze steden en onze samenleving. De onderwerpen van de programma's sluiten daarbij aan. Het concept van Pakhuis de Zwijger wordt geadopteerd in andere grote steden in binnen- en buitenland. De instelling is een kweekvijver voor talent.

### ***Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering***

Pakhuis de Zwijger werkt met een team van programmamakers van in totaal 15 fte. Uit de aanvraag wordt niet duidelijk hoeveel medewerkers een vast dienstverband hebben en/of krijgen in de periode 2021 – 2024. Tot het kernteam behoren de directeur, drie strategische adviseurs, vier communicatiemedewerkers en een financieel medewerker. Pakhuis de Zwijger zet een groep van 10 tot 12 stagiairs per half jaar in en geeft hen daarvoor een stagevergoeding. Pakhuis de Zwijger is een aantrekkelijke plek voor stagiairs, maar in het kader van de eerlijke beloning is het niet de bedoeling dat zij reguliere werkzaamheden verrichten. Pakhuis de Zwijger werkt niet met vrijwilligers.

Het gebruik van (beeld-)materiaal wordt vergoed en de instelling betaalt auteurs- of portretrecht. De raad vindt de aanvraag onvoldoende transparant over het beloningsbeleid en de beloningsafspraken. Zo maakt Pakhuis de Zwijger gebruik van een continue benchmark om de hoogte van de salarissen te bepalen voor de medewerkers en freelancers, zonder duidelijkheid te scheppen over de referenties. Evenmin wordt duidelijk op welke wijze de Pakhuis BV en de Stichting Pakhuis de Zwijger op elkaar betrokken zijn in financieel opzicht. Nadere toelichting is hier gewenst.

## ***Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)***

Pakhuis de Zwijger organiseert educatieprogramma's voor Groep 8-basisschoolleerlingen. De organisatie wil met programma's ook aansluiten op de ontwikkeling van 21<sup>ste</sup>-eeuwse vaardigheden, met name digitale vaardigheden. In samenwerking met buurtbibliotheken organiseert de instelling voor kinderen van 8 tot 14 jaar het programmaonderdeel 'Maak je buurt'. Ook werkt Pakhuis de Zwijger met middelbare scholen in Nieuw-West en Amsterdam Zuidoost.

Het publiek van Pakhuis de Zwijger wordt aangesproken op creativiteit, meedenken, mee-ontwerpen en meemaken. De participatieve publieksbenadering is verfrissend en aantrekkelijk voor een groot en divers samengesteld publiek. De programma's van Pakhuis de Zwijger zijn gratis toegankelijk en daardoor laagdrempelig. In de aanvraag ontbreekt een passage over de marketing en/of publieksbenadering. De instelling heeft drie onderdelen om talent te ontwikkelen: 'De Nieuw Amsterdam Raad', 'De Nieuw Amsterdam Academie' en 'Nieuwe Verbinders'.

Pakhuis de Zwijger heeft de ambitie om meer publieksgroepen te bereiken en hen bij de programmering te betrekken. Zij creëert daarom 'wijklocaties', waarmee ze laat zien een bredere groep te willen bereiken. Als deze niet naar het Pakhuis komt, trekt Pakhuis de Zwijger de wijk in. De raad is benieuwd hoe de instelling gevolg geeft aan de inbreng van haar publiek en hoe de impact van de programma's wordt gemeten.

## ***Geografische spreiding***

Pakhuis de Zwijger is goed ingebed in het culturele en bestuurlijke ecosysteem van de stad Amsterdam. De instelling werkt samen met andere culturele instellingen, kennisinstituten, scholen, beleidsmakers, kunstenaars en de creatieve sector. Op nationaal niveau is Pakhuis de Zwijger actief met landelijk opererende samenwerkingspartners. Samen met de VPRO heeft ze een netwerk van veertien podia waar wekelijks – net zoals al vijf jaar lang in Pakhuis de Zwijger gebeurt – 'Tegenlicht meet-ups' worden georganiseerd naar aanleiding van de door de publieke omroep uitgezonden documentaires. Steden die tot het netwerk behoren zijn onder andere Amersfoort, Den Bosch, Apeldoorn, Delft, Deventer, Eindhoven en Groningen. Verder is er een netwerk van stadambassades gebouwd met onder andere De Dependance in Rotterdam, Pakhuis de Règâh in Den Haag, Pakhuis B in Breda en de Blokhuispoort in Leeuwarden. In de komende beleidsperiode wil Pakhuis de Zwijger ook meer in het buitenland actief worden.

## ***Toepassing Fair Practice Code***

Pakhuis de Zwijger onderschrijft de Fair Practice Code en licht in de aanvraag de bredere toepassing van de code toe. De raad vindt de toelichting

karig en vindt het bezwaarlijk dat Pakhuis de Zwijger onvoldoende duidelijk maakt of beloningsafspraken aansluiten bij de cao-richtlijnen, andere collectieve afspraken of collectieve richtlijnen.

### ***Toepassing Governance Code Cultuur***

Pakhuis de Zwijger wordt bestuurd volgens het raad-van-toezichtmodel. De principes van de code zijn volgens de instelling verankerd in de statuten van het Bestuur/raad-van-toezichtmodel. Er zijn reglementen voor bestuur-directie en voor de raad van toezicht waarin de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd.

### ***Toepassing Code Diversiteit en Inclusie***

In de aanvraag is veel aandacht voor deze code. Pakhuis de Zwijger verbindt de betekenis van de code met haar missie en visie. Ze licht in haar aanvraag toe hoe zij ervoor staat op het gebied van personeel, publiek, programma's en partners. De instelling geeft aan waar extra inzet nodig is om de gewenste culturele diversiteit te bereiken. Ze wil graag dat het team programmamakers en communicatiemedewerkers een afspiegeling is van de stad en spant zich hiervoor in. Ook biedt Pakhuis de Zwijger talentontwikkeling met het oog op het vergroten van de culturele diversiteit onder programmamakers. Zo worden circa twintig jonge moderatoren per jaar opgeleid. Daarnaast verbindt Pakhuis de Zwijger met de 'Nieuw Amsterdam Raad' 45 getalenteerde jonge mensen aan stedelijke vraagstukken en introduceren hen bij hun netwerk.

Pakhuis de Zwijger is bewust bezig met taal en beeld om een breed georiënteerd publiek aan te spreken. Daarvoor heeft de instelling een eigen 'Code of Conduct' ontwikkeld.